

DICA zoekt een:

Marketing- & Communicatieadviseur (32-36 uur)

Zorg verbeteren met impactvolle communicatie – iets voor jou? Wil jij bijdragen aan betere zorg in Nederland? Ben jij een strategische denker met een hands-on mentaliteit, die moeiteloos schakelt tussen lange termijn projecten en ad-hoc situaties? En weet jij met krachtige content en slimme marketing DICA stevig op de kaart te zetten? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Over DICA

Bij DICA (Stichting Dutch Institute for Clinical Auditing) verzamelen we data over patiënten, behandelingen en complicaties met onze 26 kwaliteitsregistraties. DICA is hiermee de grootste organisatie op het gebied van kwaliteitsregistraties in Nederland. Door deze data te analyseren en de uitkomsten overzichtelijk te presenteren in onze dashboards, zien zorgprofessionals hoe zij presteren ten opzichte van anderen. We bespreken de uitkomsten ook met hen tijdens de zogenaamde spiegelsessies. Zo stimuleren wij het leren van elkaar én weten zorgprofessionals hoe zij de kwaliteit van zorg kunnen verbeteren. Dit doen we voor en door dokters en met de patiënt.

Onze organisatie is divers: collega's met een achtergrond in geneeskunde, sociale wetenschappen, gezondheidswetenschappen en (medische) informatiekunde werken hier samen met één gedeelde missie: de zorg vooruithelpen met data. En daar kom jij in beeld! Met jouw communicatiekracht zorg je dat DICA niet te missen is in het zorglandschap – online, in de media en onder zorgprofessionals.

Rol en positie

Als Marketing- & Communicatieadviseur geef je richting aan onze marketing- en communicatiestrategie en zorg je ervoor dat DICA's positie als koploper in kwaliteitsregistraties en datagebruik stevig staat. Je werkt nauw samen met jouw marketing- en communicatie collega, interne en externe stakeholders en samenwerkingspartners.

Je hebt een veelzijdige rol waarin je:

- Het strategische marketing- en communicatieplan ontwikkelt en uitvoert.
- Actieplannen schrijft, coördineert en zorgt voor een vlekkeloze uitvoering.
- Strategisch adviseert en als sparringpartner fungeert binnen de organisatie.
- Initiator, coördinator of regisseur bent van diverse projecten zoals bijvoorbeeld campagnes of evenementen. Meewerkt aan de positionering van DICA.
- Complexe materie vertaalt naar begrijpelijke en inspirerende content (blogs, whitepapers, interviews).
- De online zichtbaarheid en engagement vergroot.
- Meewerkt aan een actief persbeleid.
- Actief bijdraagt aan interne communicatie, zoals nieuwsbrieven en kenniscafés.
- Meewerkt aan het 15-jarig jubileum van DICA – een mijlpaal die gevierd mag worden!
- Zorgt voor het beheer en de ontwikkeling van de huisstijl.

Dit neem je mee

- Je hebt hbo en/of wo- werk- en -denkniveau, aangevuld met meerdere jaren werkervaring in marketing en communicatie.
- Je bent communicatief vaardig en schakelt makkelijk tussen operationeel en strategisch niveau.
- Een goeie dosis energie en enthousiasme. Jij krijgt dingen voor elkaar!
- Je bent pragmatisch en resultaatgericht.
- Je beschikt over praktische kennis van Office, WordPress en Canva/Adobe programma's.
- Je hebt bij voorkeur ervaring in de zorg en/of bij een data gedreven en innovatieve organisatie.

Dit krijg je daarvoor terug

- Een 32 tot 36-urige werkweek en de mogelijkheid om hybride te werken.
- Een marktconform salaris waarbij inschaling plaatsvindt op basis van ervaring.
- Pensioen bij het PFZW.
- 216 verlofuren (bij fulltime werken) en de mogelijkheid om extra verlof bij te kopen.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, 8,33% eindejaarsuitkering, laptop en telefoon en een persoonlijk opleidingsbudget van € 2.500 per jaar.
- Een gedreven organisatie waar leren en verbeteren centraal staat.

Werken bij DICA betekent werken met enthousiaste collega's in een dynamische, jonge en groeiende organisatie. We omarmen een no-nonsens houding, zijn ambitieus en staan voor een werkklimaat waarin leren en stimuleren centraal staat. Wij zijn gehuisvest in Leiden en hebben een dependance in Utrecht.

Solliciteren

Ben jij klaar om DICA op de kaart te zetten? **Reageer vandaag nog!**
Stuur dan je motivatie en cv uiterlijk 20 april naar sollicitatie@dica.nl.

Eerst meer weten?

Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met Dirk Jaap Kooistra (Manager Strategie en Beleid) via d.kooistra@dica.nl of via 085 902 4400. Hij vertelt je graag meer.

Acquisitie naar aanleiding van onze vacature stellen wij niet op prijs.