

Inspirerend, vernieuwend, inhoudelijk, betrouwbaar en maatschappelijk relevant; dat zijn de kernwaarden van de Dutch Institute for Clinical Auditing (DICA). DICA is een jonge, rebelse, snelgroeiende organisatie, die ruim tien jaar geleden is opgericht door artsen. Wij doen dit vanuit de behoefte om een bijdrage te leveren aan de verbetering van de kwaliteit van de zorg, met behulp van data, verzameld in landelijke kwaliteitsregistraties. De komende jaren focust DICA op het verbeteren en (door-) ontwikkelen van kwaliteitsregistraties, om meer waarde uit de registraties te halen. DICA blijft dus groeien en ontwikkelen om beschikbare zorgdata steeds beter toe te passen, voor de patiënt van vandaag én morgen en daarom zoeken wij een **all round**:

Senior Marketing & Communicatie adviseur (24-36 uur)

om met een frisse blik DICA (beter) op de kaart te zetten!

Wie zoekt DICA?

Een hands-on senior marketing- en communicatie adviseur die de ruimte krijgt om jarenlang opgedane kennis en ervaring in de volle breedte in te zetten. Of het nu gaat om het ontwikkelen van een marketingstrategie, het sturen op een optimale customer experience of het inzetten van productmanagement. Verder ben je de spin in het web in het breed positioneren van DICA in het zorglandschap. Dit doe je in samenwerking met je collega's, interne en externe stakeholders en onze samenwerkingspartners. Je bent verantwoordelijk voor een breed scala aan marketing- en communicatie initiatieven, variërend van contentcreatie voor social media, het organiseren van evenementen, tot het vernieuwen van onze website.

Een greep uit jouw takenpakket:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan
- Het positioneren van DICA met aansprekende content en de zichtbaarheid van de organisatie vergroten.
- Je bent kartrekker van diverse projecten zoals bijvoorbeeld campagnes of evenementen.
- Je draagt bij aan de verdere optimalisatie van marketing en communicatie en inspireert je collega's vanuit je visie op het vak.
- Bekendheid van onze non-profit organisatie vergroten
- Je adviseert gevraagd en ongevraagd op organisatieniveau en bent sparringpartner voor jouw collega's. Waar nodig neem je deel in projectteams en werk je samen met collega's in partnerorganisaties.

Uiteindelijk ben je de eindverantwoordelijke voor marketing en communicatie binnen onze organisatie.

Jouw profiel

- Je wilt graag een bijdrage leveren aan kwaliteitsverbetering in de zorg
- Je hebt hbo en/of wo- werk- en -denkniveau, aangevuld met meerdere jaren werkervaring in marketing & communicatie
- Je bent communicatief vaardig en schakelt makkelijk tussen operationeel en strategisch niveau.
- Je hebt ervaring met het opstellen en uitvoeren van communicatiestrategieën en marketingplannen
- Je vindt het leuk om zelf teksten te schrijven, maar kunt externe tekstschrijvers effectief aansturen
- Je kunt soms complexe onderwerpen moeiteloos vertalen naar begrijpbare en heldere informatie
- Je kunt goed omgaan met de balans tussen gepland en ongeplande werkzaamheden en bent resultaatgericht
- Een pré is het als je ervaring met CMS-systemen, PowerPoint en bij voorkeur ook online tooling hebt.

Wat biedt DICA?

DICA loopt voorop als het gaat om verbetering van de kwaliteit van zorg! Er zijn volop kansen en mogelijkheden voor je eigen groeipad in een cultuur van leren, samenwerken, fouten mogen maken en samen de schouders eronder zetten. DICA kent een informele werksfeer met een can-do mentaliteit, ondernemerschap en ruimte voor initiatief. Samen met enthousiaste en passievolle collega's werk je in een unieke functie aan het inzichtelijk maken van de kwaliteit van zorg. Verder biedt DICA een functie die ingeschaald is op basis van ervaring in FWG 60 of 65, conform de cao-ziekenhuizen, zijnde minimaal € 3389,-- en maximaal € 5732,-- op basis van 36 uur, met goede secundaire arbeidsvoorwaarden. In principe werk je twee dagen op ons kantoor in Leiden waar ook onze maandborrels en flipperkasttoernooien worden georganiseerd en daarnaast is het thuiswerken goed gefaciliteerd.

Interesse

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Annemarie Trompert, manager Strategie & Beleid via telefoonnummer 085 - 902 4400. Daarnaast kun je terecht op onze site: www.dica.nl Een schriftelijke reactie voorzien van je motivatiebrief en CV kun je richten aan: HR@dica.nl. Graag ontvangen we jouw reactie en hanteren geen sluitingsdatum voor deze vacature. Als jij de geschikte kandidaat bent willen we graag kennismaken om te kijken of er een wederzijdse match is!