

## DICA zoekt marketing- en communicatiemedewerker (36 uur)

DICA is het kwaliteitsevaluatie instituut van de medisch specialistische zorg in Nederland. Wij geloven dat het verzamelen en analyseren van data over de kwaliteit van zorg, leidt tot de beste zorg. DICA meet hoeveel patiënten behandeld worden, meet de uitkomsten van de behandelingen en maakt verschillen tussen zorgaanbieders inzichtelijk. In de 11 jaar dat DICA bestaat, heeft onze aanpak geleid tot spectaculaire hervorming in zorgprocessen en uitkomsten voor patiënten. Hoe? Door de juiste data in de ziekenhuizen op te halen en middels interactieve dashboards de data inzichtelijk te maken voor patiënten, artsen en bestuurders in de zorg. DICA werkt daarbij samen met verschillende (zorg)partijen in het land. DICA groeit hard en daarom zijn we op zoek naar een marketing- en communicatiemedewerker die ons kan ondersteunen.

### Wie zoeken we?

Een marketing- en communicatiemedewerker die DICA helpt zo snel en zo efficiënt mogelijk te laten groeien via de inzet van kennis en technieken uit marketing en communicatie, productmanagement en data-analyse. Je bent betrokken bij verschillende onderdelen en processen binnen de organisatie en werkt samen met interne en externe stakeholders. Je bent verantwoordelijk voor een breed scala aan marketing- en communicatie initiatieven, variërend van organiseren van evenementen, het creëren van content tot het ontwerpen en optimaliseren van nieuwe marketingcampagnes. Een van je verantwoordelijkheden is de doorontwikkeling van de online platforms die eigendom zijn van DICA en het bouwen van de daarop afgestemde contentstrategie.

### Team

Als marketing- en communicatiemedewerker neem je plaats in het Stafbureau van DICA. Het Stafbureau bestaat uit een accountmanager, projectleider, beleidsmedewerker en innovatiemanager/afdelingshoofd. Het Stafbureau is hoofdzakelijk verantwoordelijk voor de groei en doorontwikkeling van DICA als organisatie. Je bespreekt met elkaar waar we als organisatie staan en hoe we onze doelstellingen kunnen realiseren. Binnen het team moedigen we nieuwe initiatieven en/of ideeën aan!

### Jouw profiel

- Je hebt een diploma op hbo/wo-niveau, aangevuld met enige jaren werkervaring in marketing & communicatie;
- Je wilt graag een bijdrage leveren aan kwaliteitsverbetering in de zorg;
- Je bent communicatief vaardig, assertief en staat stevig in je schoenen;
- Je hebt ervaring met het opstellen en uitvoeren van communicatiestrategieën;
- Je hebt ervaring met het opstellen en uitvoeren van marketingplannen die productgedreven zijn;
- Je vindt het leuk om je te verdiepen in nieuwe en soms complexe onderwerpen en dit te vertalen naar begrijpbare informatie
- Ervaring met CMS-systemen;
- Creativiteit, initiatiefrijk en schrijftalent;
- Je kan goed omgaan met strakke deadlines;
- Je houdt van dynamiek en schakelt snel tussen strategische vragen en operationele activiteiten;
- Ervaring met Agile is een pré;
- Ervaring met en/of kennis van growth hacking is een pré.

### Wij bieden

- Een uitdagende functie in een dynamische en groeiende organisatie met maatschappelijke impact;
- Fulltimecontract op basis van 36 uur (uren mag je zelf indelen);
- Volop ruimte voor eigen initiatieven en ideeën met enthousiaste en gedreven collega's;
- Een informele werksfeer met korte lijnen en een pragmatische instelling;

- Goede (secundaire) arbeidsvoorwaarden afgestemd op je rol, ervaring en prestaties;
- Mogelijkheden om jezelf te blijven ontwikkelen met ruimte en budget voor trainingen en/of cursussen;
- Team uitjes, borrels en....flipperkasttoernooien!

### **Meer over DICA**

Stichting Dutch Institute for Clinical Auditing (DICA) maakt de kwaliteit van zorg inzichtelijk. Artsen, patiënten en zorgverzekeraars hebben behoefte aan inzicht in de kwaliteit van zorg. Betrouwbare gegevens over de uitkomsten van behandelingen zijn nodig om de zorg continu te verbeteren. DICA faciliteert kwaliteitsregistraties waar deze gegevens uit voortkomen en werkt nauw samen met ziekenhuizen, artsen, patiënten en zorgverzekeraars.

De DICA-kwaliteitsregistraties worden opgezet op initiatief van medisch specialisten. Naast het verzamelen van data, ontvangen ziekenhuizen ook online feedback en analyses over de kwaliteit van zorg via het Codman Dashboard. In deze omgeving, ontworpen door DICA, komen kwaliteitsdata interactief beschikbaar voor de discussie over kwaliteitsanalyse in de ziekenhuizen.

DICA is een jonge organisatie gericht op kwaliteit en samenwerking. Bij DICA werken collega's met uiteenlopende achtergronden, allemaal met een groot hart voor de zorg!

### **Interesse**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Bente Jorritsma, directeur van DICA via telefoonnummer 085 - 902 4400. Daarnaast kun je terecht op onze site: <http://www.dica.nl> Een schriftelijke reactie voorzien van CV kun je richten aan: [HR@dica.nl](mailto:HR@dica.nl). Graag ontvangen we jouw reactie vóór 17 september.